

IV Congreso nacional de técnicos azucareros de El Salvador: “Innovación y sostenibilidad de la agroindustria azucarera”

¿Qué hacer para enfrentar los desafíos derivados de las transformaciones del sistema agroalimentario?

William Pleites

San Salvador 25 de julio de 2019

1. Evolución del sistema agroalimentario

1.1 Definición de sistema alimentario:

“Es la manera de cómo las personas se organizan, en el espacio y en el tiempo, para obtener y consumir su alimentación”.

Malassis, L. (1994). «Nourrir les Hommes». Dominos-Flammarion, Paris.

1.2 Etapas

- i. **Surgimiento de la agricultura** (hace 10,000 años): sociedades que aprovechando los lazos de sangre comienzan a vincularse a tierras de vocación agrícola que se convierten a la vez en el lugar de la producción y de consumo de los alimentos (autarquía). Todavía presente en muchos países.

- ii. **Diferenciación de sector agroalimentario (desde el surgimiento de la agricultura hasta el siglo XIX).** Con la **división del trabajo** (agricultores, artesanos, comerciantes) y la **urbanización de la población** poco a poco se fragmentó la cadena alimentaria desde el campo hasta la mesa del consumidor: producción de insumos, materias primas, transformación industrial, comercialización y servicios relacionados diversos (transporte, financiamiento, investigación, formación, administración). **El sistema agroalimentario pasó a convertirse en el más importante de la economía.**

- iii. **Industrialización del sistema agroalimentario (siglo XX).** Estandarización de productos, **producción en serie y consumo masivo.** Esta etapa se desarrolla en el marco de un proceso de **urbanización exponencial** y se caracteriza por una fuerte extensión de la cadena agroalimentaria y una **drástica reducción de los tiempos dedicados a la preparación y al consumo** de los alimentos.

- iv. **Terciarización del sistema agroalimentario. (Desde finales del siglo XX).** En esta etapa los alimentos tienden a ser desde el punto de vista de su valor económico no tanto bienes materiales, sino servicios. Dentro de la estructura del precio final de los productos, la mayor parte corresponde al pago de servicios (i.e. transporte, intereses, seguros, márgenes de distribución, impuestos, publicidad y ganancias).

En Estados Unidos se estima que más del 50% del precio de los productos corresponde al pago de servicios (más de 10% solo para publicidad), mientras que el pago por las materias primas agrícolas ha descendido a menos del 20% (y continúa descendiendo), correspondiendo el 30% restante a la industria alimentaria.

En los países desarrollados la mitad del presupuesto de los hogares destinado a alimentación es gastado en restaurantes, especialmente en los denominados de comida rápida.

Parte del precio pagado por el consumidor correspondiente a los actores en cada etapa de desarrollo del sistema alimentario

Etapa	Actores			Lugar de consumo	
	Agricultores	Industriales	Servicios	A domicilio	Fuera del hogar
Subsistencia	100	0	0	100	0
Artesanal	70	20	10	90	10
Industrialización	30	40	30	70	30
Terciarización	10	35	55	50	50

Fuente: [Jean-Louis Rastoin et Gérard Ghersi \(2012\). «Le système alimentaire mondial: concepts et méthodes, analyses et dynamiques - Éditions Quæ»](#)

11. Características principales del sistema agroalimentario actual *

* Rastoin, J. L. (2014). “Dynamique du Systeme Alimentaire”

- **Intensivo.** Opera con tecnologías modernas y genera rendimientos elevados a lo largo de la cadena agroalimentaria (por área y por trabajador). Actualmente, en una hectárea irrigada se pueden producir cerca de 20 toneladas de maíz. Un trabajador asalariado de la industria de jamones genera en promedio más de 800 000 € por año.
- **Especializado.** De un potencial de 30 mil vegetales comestibles que existen, únicamente 120 son ampliamente cultivados. 9 proporcionan el 75% de las necesidades alimentarias de la población mundial. 3 de ellos (trigo, arroz y maíz) representan el 60%.

Especializado también al nivel de la industria agroalimentaria (ensamblaje de ingredientes). Se estima que un vaso de yogurt contiene 8000 km de transporte por las distancias recorridas por los diferentes componentes necesarios para su fabricación y colocación en la mesa de consumidor «Food miles». Fuerte dependencia de costos de transporte.

- **Concentrado y crecientemente globalizado.** Tres indicadores: a) Las firmas transnacionales concentran 2/3 del comercio agroalimentario mundial. Los supermercados, por su parte, controlan hoy más del 70% del comercio a detalle, contra 20% hace 20 años. b) **el volumen de exportaciones mundiales de alimentos se ha multiplicado por 8 durante los últimos 50 años, mientras que la producción ha aumentado únicamente 8 veces.** Producto de ello el coeficiente de exportación de estos productos es ya de más de 15%, aunque con niveles muy superiores en algunos productos: 75 % en el caso de bebidas estimulantes (café, cacao, té). c) **Rápido aumento en el consumo de productos uniformizados** según los estándares de las firmas transnacionales, los cuales no necesariamente corresponden con los criterios de los nutricionistas. . Desaparición progresiva de las dietas locales.

Titularizado. Las empresas líderes de la agroindustria y la distribución son todas cotizadas en bolsa. En consecuencia están sometidas a la voluntad de sus accionistas, los cuales de manera creciente son fondos cuyos administradores operan con una racionalidad de inversionistas financieros y no de industriales o mucho menos de agricultores.

Dictadura de las tasas: de crecimiento y de rentabilidad a corto plazo. Gobierno de accionistas, no de socios

III. *¿Qué hacer para enfrentar los desafíos derivados de las transformaciones del sistema alimentario?*

El fortalecimiento de las cadenas productivas

Algunos conceptos

Cadena productiva

Conjunto de actividades que se articulan técnica y económicamente desde el inicio de la producción y elaboración de un producto, hasta su comercialización final.

Una cadena productiva puede ser conformada de común acuerdo, a nivel nacional o a nivel de una zona o región productora, por los productores, empresarios, gremios y organizaciones más representativos tanto de la producción como de la transformación, la comercialización, la distribución, y de los proveedores de servicios e insumos.

Sector primario

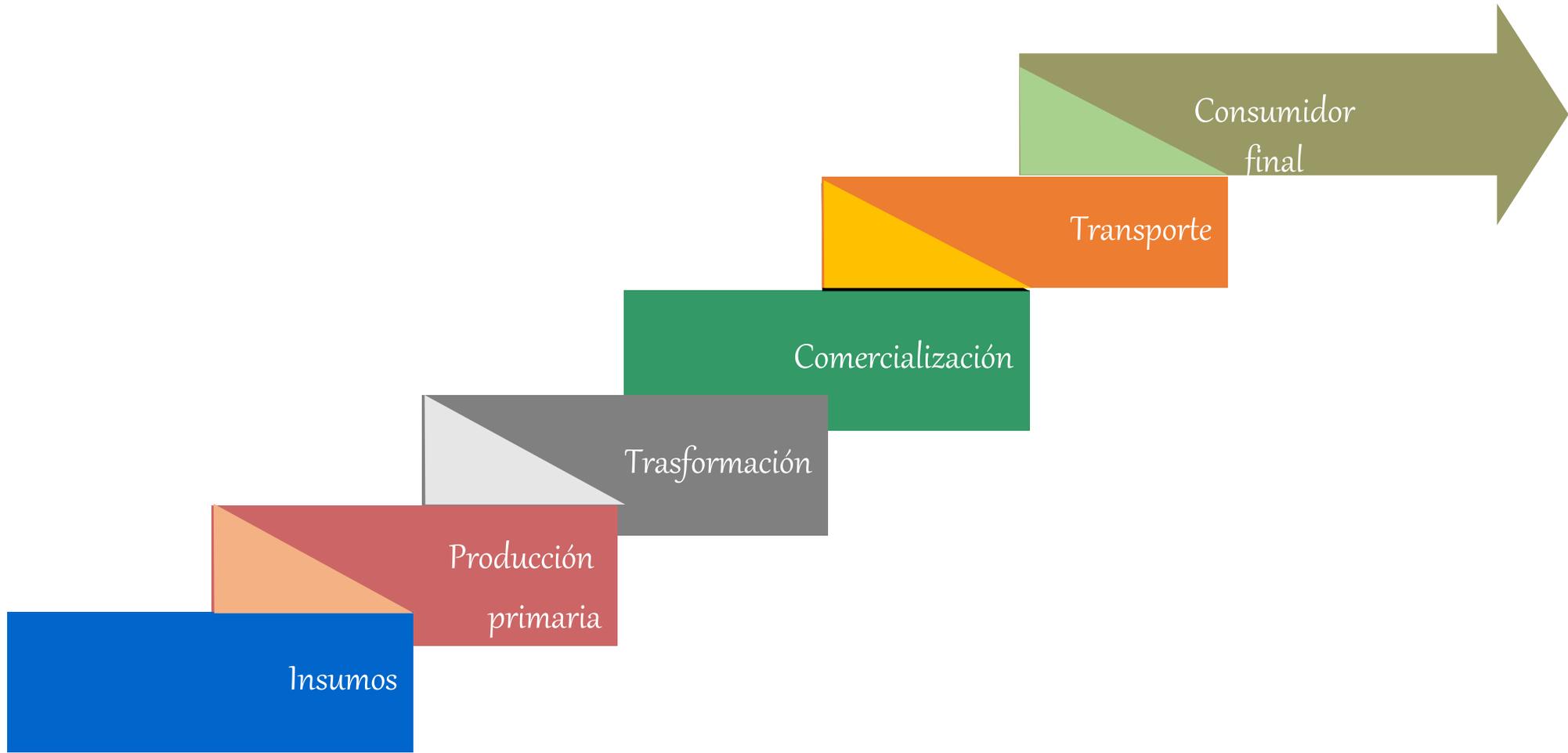


Sector secundario



Sector terciario





Algunos conceptos

Competitividad

Capacidad de una organización o un conjunto de ellas para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores y obtener así, una posición destacada en su entorno.

Ventaja competitiva

Cualquier característica de una organización, conjunto de ellas o de un país, que les diferencia de otros, colocándoles en una posición relativa superior para competir. Es decir, cualquier atributo que les haga más competitivos que las demás.

Algunos conceptos

Productividad

Es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlo.

Costos de transacción

Costos incurridos para realizar un intercambio económico o una transacción en el mercado.

Para organizar una cadena productiva, entre sus integrantes deben haberse celebrado **Acuerdos de Competitividad** que contengan, como mínimo, los siguientes aspectos:

- Mejoras en la productividad y la competitividad.
- Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.
- Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.
- Desarrollo de alianzas o socios de diferente tipo.
- Ampliación de la cadena.
- Fortalecimiento de los vínculos entre distintos actores dentro de la cadena.
- Manejo de recursos naturales y medio ambiente.
- Formación de recursos humanos.
- Investigación y desarrollo tecnológico.

IV. El checkoff un mecanismo eficaz para establecer y fortalecer las cadenas productivas

¿Qué es un checkoff?

- Es una contribución especial o tributo *ad hoc* con el propósito de financiar programas de apoyo a la competitividad y sostenibilidad de las actividades gravadas.
- Constituye un mecanismo de aportaciones que permite la captación de recursos de sectores productivos y otras fuentes, para el desarrollo de programas y proyectos que impacten la competitividad de los diferentes sectores o ramas productivas que participan del mismo.

Características de un checkoff

- Las contribuciones son recolectadas por un Fondo que cuenta con una junta directiva público/privada en la que participan, además de representantes del sector público, representantes de los diferentes eslabones de la cadena productiva.

Características de un checkoff

- *La organización a cargo del checkoff deben contar con un staff mínimo, operar con un bajo nivel de gastos y no debe de prestar servicios de manera directa.*
- *La junta directiva del Fondo debe presentar a presentar periódicamente un Plan de Trabajo sobre el uso de los recursos, el cual deberá ser aprobado por mayoría calificada*
- *El fondo deberá reservar recursos para la elaboración e implementación de un Plan de Monitoreo y Evaluación que dé cuenta de los resultados e impacto de su funcionamiento.*

Requisitos para viabilizar un checkoff

- Que los beneficios del checkoff vayan directamente a sus contribuyentes, aunque también puedan favorecer a terceros.
- Que sus resultados puedan ser sentidos en el corto plazo por los contribuyentes.
- Que exista un mecanismo de recolección simple de las contribuciones y fácil de monitorear.
- Que los proyectos a financiar sean aceptables para los contribuyentes.
- Que goce del apoyo gubernamental. Es importante que el gobierno acepte la existencia de una organización no gubernamental que recolecte las contribuciones y las utilice para ejercer cierta influencia sobre las instituciones que conforman el sector.

Pasos para crear un checkoff

- *Organización de un grupo de trabajo integrado por los potenciales contribuyentes y receptores de los fondos.*
- *Realizar un estudio de factibilidad financiera. Dicho estudio debe incluir, al menos:*
 - a) *Identificación de mecanismos de recolección de las contribuciones que sean sencillos y fáciles de monitorear,*
 - b) *Estimación de la cantidad de fondos que anualmente se espera recolectar,*
 - c) *Identificación del grupo de proyectos específicos capaces de ser financiados con los fondos a recolectar y que puedan resultar atractivos para los contribuyentes.*

Pasos para crear un checkoff (cont...)

- Factibilidad organizacional que incluye:
 - a) Identificación de la(s) entidad(es) responsable(s) de recolectar la contribuciones,
 - b) Integración de la Junta Directiva del checkoff,
 - c) Determinación de cómo debe ser organizado el checkoff a fin de asegurar que opere eficientemente y que cuente con el respaldo de los contribuyentes y los funcionarios y autoridades gubernamentales (Ley y Reglamento),
 - d) Propuesta del mecanismo mediante el cual los contribuyentes podrán supervisar y controlar el uso de sus fondos (monitoreo y evaluación).
 - e) Obtener el respaldo del gobierno central y del Órgano Legislativo.

Pasos para crear un checkoff (cont...)

- Normalmente los checkoffs son recolectados al momento en que un producto o servicio es vendido. En la mayoría de los casos el rango de las tasas cobradas oscila entre el 0.5 y el 5%.
- La base del cobro debe abarcar la producción nacional y las importaciones del sector en consideración.

Uso de los fondos

- Financiar proyectos de investigación, asistencia técnica, transferencia de tecnología y otras actividades que promuevan la productividad y competitividad del sector en consideración:
 - Tecnología
 - Investigación (i.e. variedades resistentes a sequía o con mayor contenido de sacarosa).

Uso de los fondos (cont..)

- Innovación
- Desarrollo de mercados
- Articulación de cadenas
- Valor agregado
- Diversificación de la producción
- Desarrollo de nuevos productos
- Educación técnica y formación profesional
- Capacitación
- Asistencia técnica